

«Spinta preziosa verso la certificazione»

«I contributi europei arrivano a volte in ritardo rispetto al previsto, ma se questi tempi burocratici devono servire a scoraggiare i furbi, allora è un costo che l'imprenditore serio deve essere disposto ad affrontare». A parlare è uno dei beneficiari della macchina dei fondi Ue, **Alex Jacopozzi**, responsabile del personale di Metamarketing service di Firenze. Si tratta del primo call center in Europa ad ottenere la certificazione etica SA800 che comprova il severo rispetto, da parte dell'azienda certificata, delle norme e comportamenti sull'utilizzo corretto della manodopera, la lotta all'abusivismo, il rispetto dei minori e delle pari opportunità non solo dentro l'azienda ma in tutto il ciclo produttivo. Spiega Jacopozzi: «Al di là dell'esigenza dell'impresa che ovviamente chiede tempi più stret-

ti e meno burocrazia per il rimborso di ciò che ha anticipato di propria tasca, va detto che un vero manager che uti-

lizza fondi come il Dopus deve crederci e investirci sopportando anche eventuali lungaggini. La Regione sta seguendo una politica corretta e apprezzabile in materia di certificazione delle aziende anche attraverso la gestione dei finanziamenti europei».

Senza la spinta dei finanziamenti europei e la regia della Regione sarebbe difficile per molti imprenditori avventurarsi nel percorso delle certificazioni etiche e di qualità. Lo testimonia **Andrea Calistri**, titolare della azienda

di pelletteria di alta moda Sapaf di Scandicci e presidente del consorzio "Cento per cento italiano". «L'Europa — spiega Calistri — rimborsa fino a metà dell'investimento complessivo fatto dal privato. L'imprenditore deve anticipare e, dato che non c'è certezza sui modi e tempi del rientro, se ci si rivolge al sistema creditizio occorre fornire le garanzie tradizionali, non ci sono percorsi particolari legati al finanziamento europeo. Resta il fatto che senza questo strumento sarebbe troppo oneroso imbarcarsi nella certificazione che è invece un elemento distintivo di una produzione di qualità, che voglia caratterizzarsi per esempio rispetto a prodotti che arrivano da altri continenti».

A CURA DI
GIANLUCA ZUCHELLI