

«Doc Up», un miliardo di euro per crescere

FIRENZE — «Non sono più i cittadini a dover inseguire l'informazione, ora è l'informazione che deve raggiungere i singoli». È quasi uno slogan quello di Ambrogio Brenna (nella foto), assessore regionale alle Attività produttive, per significare come la Regione Toscana abbia impostato la campagna di comunicazione circa i contenuti del Docup (Documento unico di programmazione) 2000-2006 e soprattutto sulle opportunità di finanziamenti che ne scaturiranno: si parla di 1 miliardo di euro da oggi al 2006 che attiveranno investimenti sei volte superiori. Una pleora i soggetti

interessati: enti pubblici, centri di ricerca, piccole e medie imprese di tutti i settori (turismo, artigianato, commercio, cooperazione, ecc.), fino ai privati, alle donne, ai giovani under 35 che vogliono avviare una attività di impresa.

E se l'obiettivo dichiarato è far crescere la qualità del sistema Toscana, ovvero — per dirlo con l'Assessore Brenna — «colmare il differenziale competitivo tra Toscana ed Europa», allora tutti i toscani debbono essere sollecitati a informarsi: da qui manifesti, pagine promozionali sui giornali, altre iniziative di comunicazione.

Dopo, per le informazioni vere e proprie, essi potranno accedere al sito web (www.docup.toscana.it), che permette una consultazione anche sui singoli settori di intervento e contiene una sezione news aggiornata in tempo reale; ovvero si rivolgeranno al call center dell'Urp (Ufficio relazioni con il pubblico) della giunta regionale, che risponderà al Numero Verde 800310850. Infine, resteranno validi i tradizionali punti

informativi costituiti dalle Associazioni economiche e dalle Province, così come da Fidi Toscana, Mediocredito Centrale, Artigiancredito, Aropat e Apet. Insomma, anche questa volta — come per

il Docup '94-'96 — la Toscana vuol riuscire a utilizzare a utilizzare in toto le risorse a disposizione.

La strategia per la campagna di informazione della Regione punta su uno «spot» e uno slogan giovane e sofisticato: un paio di scarpe da ginnastica, simbolo di dinamicità, e un triangolo rosso a indicare la direzione. Un'immagine corredata dalla scritta DocUp, un gioco grafico che scompone la parola Docup facendola diventare in inglese, «su il doc, in alto la qualità». Insomma una metafora sportiva per dire: ecco le opportunità, fate fare un salto all'economia toscana.

Paolo Marini